

令和3年度水産加工業等販路回復取組支援事業 採択結果

復興水産加工業販路回復促進センター

所在地		事業者	取組概要
青森県	青森市	株式会社ともや	ニーズの大きい常温品の製造販売の割合を高めるために、熱水噴流式調理殺菌装置を導入し、販売先のニーズの高い常温品の製造能力を高め量産体制を構築し、さらに家庭用レトルト商品の開発をし、販路の回復を図る。
	八戸市	ぜんぎょれん八戸食品株式会社	生産ラインにおいてボトルネックとなっている「真空包装機の高速度化」及び「食品工場への冷風乾燥機導入」により、生産体制の合理化を実現し、売上回復を図る。
		五戸水産株式会社	機器を導入することで作業の効率化・省人化・商品の品揃え・品質管理能力の向上に取り組み、営業活動ではホームページを活用した販売・商談による拡販を行い、売上回復・販路の拡充に努める。
岩手県	下閉伊郡 岩泉町	有限会社竹下水産	性能の高い最新の生パン粉付け機を導入し、パン粉付け製品の増産体制の構築とメインの製造ラインのパン粉付け機後に配置している製品補修並びに検品要員を省力化し、販路維持、売上拡大を図る。
	宮古市	株式会社川秀	販売先から指摘を受けているコンタミを防ぐため、専用ラインを構築、さらに、ボトルネックとなっている手作業の工程を機械化し、生産量の増加・衛生面の向上を図り、売上回復・新商品開発等に繋げ、売上増大に努める。
	釜石市	株式会社津田商店	労働力不足解消、製造コストの軽減が可能となる缶詰製造工程での定量充填作業用省人化システムの導入を行うとともに、学校関係者（給食会・教育委員会・給食センター・栄養士など）に当社の取組を理解してもらい、販路の拡大を図る。

所在地		事業者	取組概要
	大船渡市	有限会社タイコウ	増産体制を構築するため、新たにレトルト機を導入し、生産増へ繋げるとともに、現状の殺菌温度・時間を変化させ、さらに美味しさを追求し、リピート客を増やし、販売拡大し、売上回復を図る。
宮城県	気仙沼市	株式会社二印大島水産	現状の人手不足に対応する省人化機器、作業効率化機器を導入する。また、機械化により販売先から要請のある衛生強化を図り、増産と新商品開発を行い販路拡大を図る。
		株式会社カネダイ	粘度の高いタレを充填できる機械を導入して、加熱商品のラインアップ拡充を図ると共に作業効率向上を図り、安定的な製品供給を実現し、更なる販路拡大を図る。
		気仙沼ほてい株式会社	煮魚ラインの青魚類前処理工程にドレス機・カッターおよび洗浄装置を導入することで作業人数の削減を行う。また、缶詰・レトルトラインでは殺菌装置の増設を行うことで、安定した商品の供給を行い、販路回復を図る。
		株式会社ダイカ	省人化機器の導入を行い、納期の短い大量注文、グラム規格のある注文等、対応できなかった注文に対応できる体制を整え、生産量の増加と共に作業効率のアップを図る。また、商談の強化や展示会へ出展し、売上拡大に努める。
		熊栄産業株式会社	衛生面と安全管理をレベルアップする機器、包装の多様化と小口保管等を可能とする機器を導入し、年間を通して水揚げされる加工原料を製品化し、販売する事で加工場を安定的に稼働し、販路の拡大を図る。
	南三陸郡 本吉町	株式会社丸荒	手作業で行っていた製造工程の機械化により、品質向上と安定化、作業の効率化につなげることによりコスト低減を実現し、価格競争力のある商品開発と製造力向上により収益率向上と拡販体制を整え、売上拡大に努める。

所在地		事業者	取組概要
	石巻市	山徳平塚水産株式会社	増産体制を構築するため、レトルト機などを導入し、さらなる売上増、販売先の分散化を図る。また、新規販売先獲得のため展示会に出展し、新規顧客層の獲得を行うとともに、新商品開発を進め、売上回復を図る。
		水月堂物産株式会社	生産性向上のため、乾燥珍味袋詰工程の機械化を行い、増産体制を構築し、量販店等へ販路の拡大を目指す。また、多くの展示会への出展・商談活動等を実施することで、営業強化にも努め、さらなる売上回復を図る。
		天祐丸冷凍冷蔵株式会社	機器を導入し、省人化を図り、生産効率を向上させ、コスト削減・生産数量の増加を図る。また、新規顧客及び既存顧客のニーズに合わせ個包装の製品の製造体制を整え、販路の回復を図る。
福島県	塩釜市	勝山水産株式会社	機器を導入し、生産アイテム数の増、生産数量の増産を行い、注文に対応できる体制を構築するとともに、高価格帯の焼き竹輪、顧客のニーズに応えた製品の製造も行い販路の回復を図る。
	名取市	株式会社センシン食品	製造ラインの一部を機械化し、少人数でも大きな発注に対応できる体制を整える。このことにより、加工能力が向上し、販売のニーズに対応することが可能になり、さらに、通販事業で実績のある商品を通年で販売することを可能とすることで売上回復を図る。
	相馬市	株式会社マルリフーズ	あおさの新たな市場開拓を目的にあおさの粉末を製造する粉砕機を導入し粉末製品を開発し販路の回復に繋げる。また、パンフレット等を作成し、宣伝を図り、売上回復に努める。
	北茨	株式会社カネット	冷凍庫の冷凍設備及び保管庫の冷凍設備を導入し冷却能力をあげ、フォークリフトを導入することで原料搬入から冷凍冷蔵庫入庫までの時間を短縮し、1日当たりの生産能力を向上させ、注文に対応できる生産体制を整えることで売上拡大を図る。

所在地		事業者	取組概要
茨城県	城市	川崎水産有限会社	製品数量を増やしていくため、凍結・冷凍保管や粗熱除去のための冷凍機器を導入し、販売先等に品質の安定した商品の販売拡大を図り、売上回復に努める。
	神栖市	株式会社かねきう	受注先の求める高品質な加工原料や鮮魚等を生産するために、課題の人員不足を解消できるロボットアームによる自動箱積みラインを導入する。これにより、受注しきれない海外等からの受注に対応できる体制を整え、販路回復を図る。
千葉県	銚子市	松岡水産株式会社	顧客要望のあった煮魚、焼魚製品の拡充や新規商品開拓を行うために、トンネルフリーザーを導入し、省人力化と増産、品質の向上を図る体制を整え対応できなかった注文に対応し販路回復に努める。
		株式会社大一奈村魚問屋	省人化機器である自動函積ラインを導入することによって、省人化・作業効率を図る。また、ダンボール製品の増産体制を整えるとともに省人化できた人員を有効活用することで工場全体の生産能力を向上させ、販路回復を図る。
		株式会社兆星	外食、中食チェーンなど新業態への拡販及び生協向けの冷凍品生産増強のため原料、製品を多種、多量に保管可能な冷凍機器を導入し、顧客からの年間を通じた受注に対応できる体制を整え、販路回復を図る。
	旭市	株式会社ヤマゴ	サバフィレの増産に伴い、現状の設備ではサバ等の原料魚、製品の保管温度と加工場の環境が品質維持の基準を満たしていない。このことから、温度管理可能な冷凍機と加工場の環境を向上させる機器を導入し、取引先から求められている衛生基準に対応するとともに品質を向上させ、売上の拡大を図る。
		有限会社井上商店	受注の多いサバフィレ等の製造機器を導入し、増産と省人化を図り、拡販を希望する顧客からの受注に対応できる生産体制を構築する。また、冷凍冷蔵庫の冷凍機を導入し、増産するサバフィレ等の原料の保管、製品の保管を強化し、販路拡大を図る。

所在地		事業者	取組概要
		株式会社石橋水産	一次加工処理行程以降に必要なオートラベラー機等を導入することにより製造からラベル貼りまで一貫して行える体制を構築し、さらに品質検査の向上、安全性の徹底を行う。このことにより、販売先より求められている衛生基準に対応し、さらにその衛生基準をいかした営業展開を行い、販路回復を図る。
	安 鋸 房 南 郡 町	有限会社大福商店	独自に開発した急速凍結方法に係る器材を導入し、これまで冷凍の対象にならなかった地元産の高級魚類を活用し、新商品として販売することにより販路の回復を図る。
	南 房 総 市	有限会社スズ市水産	引き合いが強い「骨なしフライ」を増産するため、現在手作業であることから薄衣を均一にできず、さらに注文に応じた効率的な生産が出来ていないバター付けとパン粉付け作業を機械化し、作業効率を向上させ、増産体制を構築し、販路回復を図る。
		有限会社与助丸商店	現在手作業で行っている原料の入荷選別作業を自動化することで省人化と生産効率向上を図る。また、地域の特産である鮑や伊勢えびについて、レトルト加工商品の開発を行う。加えて、製品を展示会にてPRすることで新たな販路の拡大を図る。

※本事業は、復興水産加工業等販路回復促進事業実施要綱（平成23年11月21日付け23水漁第1445号農林水産事務次官依命通知）に基づき実施する国庫補助事業です。