

平成31年度水産加工業等販路回復取組支援事業（第1次募集） 採択結果

復興水産加工業販路回復促進センター

所在地		事業者	取組概要	
青森県	八戸市	武輪水産株式会社	イカの水揚げが激減し魚価が高騰したことから、従来主力であったイカの加工から小型のサバ加工へシフトし生産の増強を行うため、本事業により機器を整備することで高精度の温度管理により品質向上させ、新しい市場に展開することで売上回復を図る。	
岩手県	下閉伊郡 岩泉町	有限会社竹下水産	弊社商品の差別化特徴不足により、販路拡大に至っていないことから、これまで導入した機器のほか、フードカッターを導入することで、魚材料以外の材料を配合し、付加価値を高めた差別化新製品を開発するとともに、従来ある機器を活用し、生産効率の向上をさせ、販路回復に努める。	
	下閉伊郡 山田町	有限会社木村商店	原料確保が不安定であることから、安定的に入手可能なイカ、塩辛、鮭等の端材を粉末化し、新商品等を加工販売すること及び他製品の生産効率向上のため、機器を導入するとともに、パンフレット等の販売ツールを作成し道の駅等への営業を強化し、販路の拡大に繋げる。	
	釜石市	株式会社津田商店	サバ等の缶詰の需要が大幅に拡大し、生産が追いつかないことから、「ロータリーフィラー」(携帯缶詰用魚肉詰機器)を導入し生産能力の向上を図る。また、個食市場への製品開発のため「個食用深絞り包装機一式」を導入するとともに、商談会を開催し新たな顧客の開拓を図る。	
	大船渡市		有限会社タイコウ	牡蠣等のオイル漬け等について「レシピ開発」、「調味製造ラインの改善」等に係るコンサルタント指導を受けるとともに、「粉碎機」「粉体乾燥機」「小型震動ふるい機」の導入を行い、品質向上と生産効率向上を図ることで販路回復に繋げる。
			理研食品株式会社	要望のある「少量タイプの品揃え」に対応するため、大容量と小容量の製品を2台の包装機でそれぞれ単独にパックできる体制を整えることにより、効率的な工場稼働を目指し、冷凍海藻製品新形態の市場参入により販路回復に繋げる。
		及川冷蔵株式会社	高次加工品の売上が着実に伸びているなかで、干物等の注文に生産が追いつかない状況となっていることから、機器を導入し注文に対応できる生産体制を構築し販路を拡大する。また、ギフト商品等の拡販を目的にコンサルを受けるとともに、パンフレット等を作成し展示会・商談に出向き販路拡大を図る。	

所在地		事業者	取組概要
岩手県	陸前高田市	広田湾漁業協同組合	取引先からの要望に対応するため、さらに生産量を増強するため、機器を導入することで、生産効率向上を図る。また、更なる売上拡大のため機器を導入し、当組合では販売してこなかった冷凍の新品目を製造し、新たに開店する自営直売所にて販路を拡大し、売上回復を図る。
宮城県	気仙沼市	気仙沼ほてい株式会社	「骨まで食べられる煮魚」等の商品開発が功を奏し、業務用パック中心に売上は伸びているものの労働力不足等により注文に対応できない状況にある。よって、青魚類自動カット処理ラインと自動蒸気式殺菌装置の導入し、生産能力を現状の150%程度向上させ、販路回復を図る。
		株式会社ムラタ	衛生管理を考慮した「サメヒレ処理ライン」を整備し、ゾーニングされた作業環境下でヒレ切り作業を行うことで製品の品質基準を高く設定することで、現行取引業者以外への販路開拓に繋げることができ、売上回復を図る。
		株式会社中華高橋水産	手作業で行っているサメ肉の赤身取りに成型機を導入し、省人化、生産増等を図る。また、サメ肉の成分分析を更に進め、自主基準設定の基礎データを充実させることにより販売先の不安感を払拭し販路を開拓する。さらに、展示会に出席し当社のブランドサメ肉のPRを行い販路の拡大に努める。
		熊栄産業株式会社	当社は水産加工の他に定置網を経営していることから、加工対象魚の種類（鯖、真鯛、穴子、鰹、鱈等）・魚体サイズが多岐にわたっており、現状の設備・人員では対応しきれない。そのことから、フィレマシン、自動炙り機等を導入し省人・効率化をあげ増産し売上増を図るとともに、パンフレットを制作し、展示会に出席し販路を開拓し、売上回復に努める。
		株式会社カネダイ	他社製品との差別化を図るとともに要望の強い洋風メニューの新品目開発に必要となる機器を導入し、生産効率向上を図るとともに、資材デザインの開発と販促ツールの作成を行い「各種商談会」への参加することで、弊社商品をよりPRでき、新規開拓に努め、売上回復を図る。
		マルトヨ食品株式会社	販売先のお客様からのニーズを把握し業務用商品の充実を図るため、商品の多様化・人手不足のための機器の導入を行うとともに、成分分析等製品の品質保証の充実もすることで、受注に対応出来かねていたお客様への対応、新たな業務先への販売・営業運営できる業務用生産体制の強化を行い、販路回復・売上回復を行う
	本吉郡三陸町	株式会社丸壽阿部商店	原料高騰や家族構成の変化、高齢化に対応するため販売価格、内容量を抑えた少量パック商品の製造の自動化ラインの導入により、生産性を高め省人化を行い、マーケットニーズに合わせた小量パック商品の生産体制を整え、販路回復に努める。

所在地		事業者	取組概要
宮城県	石巻市	石森水産	震災以降休止していた、西日本（兵庫、岡山、広島）等向けへの生産増強のため機器を導入することで、安定的な生産が可能となるとともに、省人化を図り、売上回復に努める。
		株式会社丸ほ保原商店	原料価格高騰と他社との価格競争のため既存商品の純増では対応が困難であることから、既存商品を一手間加えた新商品を開発するとともに、その製造にかかる労働力不足を解消するための機器の導入を行い、差別化を図り、新商品を既存市場に展開させること販路回復に繋げたい。
	東松島市	株式会社高橋徳治商店	市場化の準備が整いつつある新事業「介護食品」のシリーズ化の開発及び販路開拓のための機器整備、マーケティング調査、コンサルタント指導、商談、ブランド製作、PR製作を行い、自社ブランドを確立し、売上回復に努めるとともに、地域雇用の促進にも繋げる。
	塩釜市	五光食品株式会社	コンサルタント等を活用しブランド・商品開発・商品デザインを見直すとともに、マーケティング情報を入手し、今後の販売戦略の一助としたい。また、自動計量機等を導入することで生産効率向上に繋げ、販売先の信頼を得、販路の拡大に努めたい
	名取市	有限会社マルタ水産	宮城県のシラス漁業は漁船も増え漁獲量は増加するが、漁獲時期は7月～11月に集中しており、現在の労働力不足の中で当社の施設では対応ができない。よって機器を導入し生産効率をあげ生産量を増加させるとともに、新商品の開発・販売を行い売上回復に努める。
株式会社佐々直		機器等の導入を行うことで、取引先のニーズに対応した商品作りを行い販路回復に繋げる。また、規格外・端材等を活用した新商品を開発し、新規販路の開拓を図る。さらに、品質向上を図り、消費者様の安心安全の向上を行う事で買い物利便性の向上を図り、売上回復に努めたい。	
福島県	相馬市	株式会社マルリフーズ	弊社商品の品質の評価は高いものの目標売上には達していないことから、展示商談会等への出展で全国の外食・中食・スーパーのバイヤー・市場関係者に向けて商品のPRを行い、販路の回復と拡大を図る。
	いわき市	株式会社貴千	手造りで量産体制が出来なかったことから、本事業により機器を導入することで省人化・生産効率向上を図る。また、揚げ工程が自動化されることから品質の均一化が図られ、安定した製品の生産が可能となるため、今まで問い合わせがあるものの対応できていなかった販売先にもご案内するとともに、当該商品を催事や商談会等で出展することで販路の拡大を目指す。

所在地		事業者	取組概要
茨城県	神栖市	株式会社ぎよれん鹿島食品センター	取引先からの発注が予想を上回る状況にあり、人手不足により対応が不十分であることから、自動電子計量充填包装ラインを導入することで生産効率の向上を図り、水産物の安定的な供給体制を構築し売り上げの回復を図る。
		株式会社かねきう	絶対的な処理量を増強するため、自動選別処理ラインを導入する。このことにより、受注しきれていない海外等からの受注に対応できる体制を整え、衛生管理が強化された製品の供給増を図り、販路回復に繋げる

※本事業は、復興水産加工業等販路回復促進事業実施要綱（平成23年11月21日付け23水漁第1445号農林水産事務次官依命通知）に基づき実施する国庫補助事業です。